

La campanya del Festival de Jazz de Terrassa, guardonada en dues categories als Premis ADG Laus 2026

El projecte, de l'agència creativa Evil Love, s'endú dos guardons en les categories de Campanya Gràfica i Publicitat Exterior en la gran nit del disseny.

WHAT IS JAZZ?

La campanya de comunicació del Festival de Jazz de Terrassa ha estat distingida amb dos guardons als Premis ADG Laus de Disseny Gràfic i Comunicació Visual, lliurats el passat dijous a la nit en la seva 56a edició al Disseny Hub de Barcelona. Aquests premis, organitzats per l'Associació de Dissenyadors Gràfics i Directors d'Art (ADG-FAD), són el principal reconeixement de la professió i serveixen com a termòmetre anual del disseny i la comunicació visual a l'estat.



**WHAT
IS
JAZZ?**

Del 6 al 27 de març de 2026 jazzterrassa.org

El projecte, concebut sota el lema «What is Jazz?» per l'agència Evil Love, es va alçar amb dues distincions de bronze en dues categories del certamen: *Campanya Gràfica* i *Publicitat Exterior*.

D'una banda, el guardó en Campanya Gràfica reconeix com la pregunta «What is Jazz?» es va articular amb força com el fil conductor de tota la identitat del festival, unint suports físics i digitals. De l'altra, la distinció en Publicitat Exterior valora l'impacte visual i el diàleg aconseguit amb l'entorn urbà de Terrassa i el Vallès, on els elements de carrer es van transformar en una conversa directa amb el ciutadà.



UNA PREGUNTA TRANSFORMADA EN PROPOSTA ARTÍSTICA

El festival buscava una idea potent per atraure nous públics i projectar la ciutat com un centre internacional del jazz en estat pur. Per aconseguir-ho, Evil Love va fugir dels codis promocionals clàssics i va fer bandera de l'eterna dificultat per definir el gènere, transformant la històrica pregunta «Què és el jazz?» en una conversa oberta i interactiva, traduïda en la pròpia intervenció artística del cartell.





El sistema gràfic, que ret homenatge a l'estètica de les portades clàssiques de segells llegendaris com Blue Note o Columbia, es va estendre a tots els punts de contacte, des dels elements de gran format al carrer fins als programes de mà. Amb aquest doble reconeixement als ADG Laus, el Festival de Jazz de Terrassa referma el seu compromís no només amb la millor música, sinó també amb la cultura visual i la creativitat.

